



COMMUNIQUE

CFAO Retail annonce la signature d'un partenariat responsable novateur avec l'entreprise NAMé Recycling au Cameroun.

Yaoundé, le 8 avril 2022.

Dans la droite ligne de ses engagements responsables devenus emblématiques avec la mobilisation de ses supermarchés Carrefour au World CleanUp Day du Cameroun depuis 2018 sous le slogan : ***Tous acteurs pour une cité sans déchets en plastique***, CFAO Retail poursuit son action et la complète en s'engageant avec **NAMé Recycling** pour contribuer à la collecte de déchets plastique sur le site de son centre commercial **PlaYce Yaoundé**.

Chacun sait que le plastique est un matériau de choix pour une très large gamme d'emballages et sait aussi que des millions d'emballages en plastique sont jetés dans l'environnement en Afrique où les systèmes de recyclage appropriés sont peu répandus.

Fort de ce constat NAMé Recycling lance en 2014 à Limbé une usine de recyclage du plastique aux normes internationales. Les produits issus du processus peuvent être immédiatement réintégrés dans des productions locales ou revendus à l'international.

Le modèle de collecte mis en place par NAMé Recycling consiste à proposer à des personnes sans emploi de contribuer à la collecte et en échange d'une rémunération. Ainsi, plus qu'une solution de ramassage, de traitement et revente de plastique, NAMé Recycling porte un projet plein d'espoir et a reçu à ce titre le prix « *Entreprise sans frontière* » pour sa vision d'un modèle d'entreprise sociale, durable et réaliste.

CFAO Retail déjà engagé dans la collecte de déchets plastique et la sensibilisation des populations à œuvrer pour une cité propre, va dès l'ouverture de son centre commercial PlaYce Yaoundé disposer quatre NAMé Bins sur son parking. Un NAMé Bins est un espace de collecte dans lequel chacun pourra déposer bouteilles, flacons, sacs et tout autre déchet dès lors qu'il est en plastique. Un geste responsable que le centre commercial PlaYce promeut et souhaite ancrer dans les habitudes des habitants de Yaoundé.

« *Ce partenariat dont nous sommes fiers est un galop d'essai* » explique Pascale THEZE, Responsable des centres commerciaux de CFAO Retail au Cameroun. « *Nous espérons qu'il déclenchera de nouvelles habitudes car la démarche se veut vertueuse : un geste responsable pour une ville plus propre, une collecte pour NAMé Recycling qui crée des emplois et de la valeur ajoutée.* ».

Précurseur dans la démarche, CFAO Retail qui fédère les producteurs, les consommateurs et les recycleurs, s'engage en tant que distributeur dans une démarche complémentaire pour continuer d'être

TOUS ACTEURS POUR UNE CITE SANS DECHETS EN PLASTIQUE !

« *Au Cameroun, CFAO Retail souhaite étendre ce dispositif à l'ensemble de son parc de supermarchés et ses centres commerciaux de Douala et Yaoundé* » explique Luc DEMEZ, Directeur général de CFAO Retail au Cameroun.

Rendez-vous est donc donné aux habitants de Yaoundé pour rejoindre massivement le mouvement !

A propos de NAMé Recycling

Créé en 2014, NAMé Recycling est née du rêve de deux entrepreneurs : Roblain Namegni et Thomas Poelmans lorsqu'ils ont débuté leur activité à Limbé, Cameroun. L'objectif de l'entreprise est de réduire la quantité de déchets en recyclant et réintroduisant ces matériaux dans la chaîne de valeur contribuant ainsi à une économie circulaire. NAMé Recycling compte sur des ramasseurs de déchets individuels pour collecter le plastique dans les rues et auprès des ménages. En échange, ils perçoivent une prime ce qui leur procure un revenu et permet au plus vulnérable de faire un premier pas vers un avenir meilleur. NAMé Recycling est aujourd'hui présent au Cameroun, Gabon et Congo.

En savoir plus : www.name-recycling.com

A propos de CFAO Retail

CFAO Retail déploie dans trois pays d'Afrique subsaharienne une stratégie ambitieuse de développement d'enseignes commerciales en partenariat avec Carrefour. Fruit de la rencontre entre un savoir-faire métier et une connaissance approfondie des circuits de distribution en Afrique, CFAO Retail propose une offre adaptée à chacun des territoires dans lesquels il opère. En déployant les centres commerciaux PlaYce, les enseignes Carrefour et les magasins Supeco, le groupe CFAO répond à de nouveaux besoins de consommation moderne exprimés par une clientèle exigeante qui souhaite avoir accès à une large gamme de produits à un prix maîtrisé. Dans chacun des pays où il se développe, CFAO Retail est un acteur engagé dans l'économie locale en investissant et valorisant des filières agroalimentaires dont les produits sont vendus dans les enseignes gérées par le Groupe.

En savoir plus sur CFAO Retail

<https://www.cfaogroup.com/fr/consumer/cfao-retail>

<https://www.linkedin.com/company/cfaoretail/>