

COMMUNIQUE

Ce 14 juin 2022, **PlaYce Yaoundé** a le plaisir d'annoncer l'ouverture prochaine d'un magasin **GÉMO** dans son centre commercial au Cameroun.



Prêt à vivre une aventure familiale ?

C'est l'invitation de l'enseigne **Gémo** qui conçoit et distribue des chaussures et vêtements pour toute la famille et s'engage sur le chemin d'une mode responsable et accessible à tout.e.s

Créé en France par Xavier Biotteau, en 1991, l'enseigne est la première à réunir sous un même toit un large choix de chaussures et de vêtements. Depuis 30 ans, Gémo accompagne tous les membres de la famille dans chaque moment de leur vie, tout simplement. Aujourd'hui **Gémo**, c'est **le prêt à vivre**.

Le magasin Gémo qui ouvrira bientôt ses portes à Yaoundé dans le centre commercial **PlaYce Yaoundé** proposera ses collections sur une surface de plus de 1000 m2.

Au plus près des tendances, **Gémo** c'est aussi une gamme de produits sous **marques exclusives** : **Camps**, **LuluCastagnette**, **Na !** et **Taneo**, des collections sous licences : Marvel, Star Wars, Disney, Cars, Toy story et plusieurs marques de sport.

NOS MARQUES
EXCLUSIVES



Gémo compte 440 magasins en France et à l'international. Déjà présente en Côte d'Ivoire chez PlaYce, le magasin **Gémo** qui ouvrira prochainement ses portes dans le centre commercial

PlaYce de Yaoundé est le premier de l'enseigne en Afrique centrale et le troisième sur le continent.

GEMO

DES COLLECTIONS FACILES À VIVRE

UNE OFFRE LARGE, ACCESSIBLE ET DE QUALITÉ, POUR TOUTES ET TOUS, AU PLUS PRÈS DES TENDANCES



A propos de Géo

Depuis 30 ans, Géo est aux côtés des familles pour offrir une mode accessible et durable. 30 ans durant lesquelles Géo n'a cessé de se réinventer pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et du secteur grâce à son savoir-faire, son agilité et son ancrage dans un groupe français. En 2021, la marque repense la relation avec ses clients et affirme son nouveau positionnement, le Prêt-à-Vivre et souligne la volonté d'être une marque utile, pour accompagner et faciliter la vie des familles. Géo propose ainsi des solutions Prêt-à-Vivre avec des offres, des expériences et des services simples et accessibles au service de la vie accessible via son réseau de plus de 440 magasins situés principalement en périphérie dans toute la France et à l'étranger, et 24h/24h sur [gemo.fr](https://www.gemo.fr).

L'enseigne réalise un chiffre d'affaires de 845 millions d'euros en 2021 et compte 4000 collaborateurs qui participent à développer un modèle de distribution unique sur son marché proposant chaussures et vêtements sous un même toit.

A propos de PlaYce

PlaYce, pionnier de l'immobilier commercial en Afrique est développé par **CFAO Retail**, une division du groupe CFAO. Véritable lieu de vie ancré au cœur des villes majeures, PlaYce propose un bouquet d'enseignes internationales et locales autour d'un hypermarché Carrefour, de restaurants du monde et d'espaces animés. PlaYce propose également de nombreux services.

PlaYce un lieu unique de loisirs et de shopping pour toute la famille.

En savoir plus : <https://www.playce-yaounde.cm/>

Découvrez également PlaYce en Côte d'Ivoire : <https://www.playce.ci/>

En savoir plus sur CFAO Retail : <https://www.cfao-group.com/fr/consumer/cfao-retail/>